

## Глава 3.

# ОБЪЯСНЕНИЕ ЧАСТЕЙ ПЛАНА ПРОПОВЕДИ

---

### ВВЕДЕНИЕ

В каждом плане проповеди есть семь частей. Вот схема проповеди, показывающая внутренние взаимосвязи различных ее частей.

ТЕКСТ  
ТЕМА  
ВВЕДЕНИЕ  
ПРОБЛЕМА (ЗАДАЧА)

Большой раздел	Большой раздел
Подраздел	Подраздел
Подраздел	Подраздел
Подраздел	Подраздел
Подраздел	Подраздел
Подраздел	Подраздел

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Из схемы вы можете видеть, что вся проповедь как бы “висит” на *тексте*. Тема вырастает из текста, введение выводит проблему (задачу) из темы. На проблеме держатся большие разделы и подразделы. Заключение завершает проповедь таким образом, чтобы снова установить связь с проблемой и одновременно охватить главные разделы и подразделы.

Но мы несколько забегаем вперед. Не выполните ли вы следующее задание, прежде чем мы войдем в подробности плана проповеди!

**Задание тринадцатое**

(Проверка ваших аналитических способностей..)

1. Из стихов 14:1-6 Евангелия от Иоанна выберите один стих в качестве возможной темы проповеди. Ответьте на следующие вопросы о вашем выборе:

Почему вы выбрали именно тот стих, который выбрали:

(1) Потому что он содержит в концентрированном виде основную мысль всего отрывка?

(2) Потому что он привлекает вас тем, что особенно верен и точен?

(3) Потому что вы считаете, что он приложим к жизни? (Выберите из приведенных выше ответов тот, который ближе всего к вашим соображениям, и разверните его или изложите полное объяснение своего выбора.)

2. Из того стиха, который вы выбрали из отрывка Евангелия от Иоанна 14:1-6, какую мысль вы хотите развить? Из следующего далее списка выберите пункт, ближайший к вашей "мысли" или "теме" для проповеди:

(1) Смущение сердца и его излечение.

(2) Вера в Бога.

(3) Иисус Христос.

(4) Дом Отца Моего.

(5) Много обителей.

(6) Верность Иисуса.

(7) Несомненность небес.

(8) Место на небесах.

(9) Приготовление небес.

(10) Безопасность в руках Иисуса.

(11) Второе пришествие.

(12) Путь.

(13) Как узнать Путь?

(14) Путь, Истина и Жизнь.

(15) Путь на небеса.

Переформулируйте своими словами то, что выбрали. Теперь сократите свою формулировку, насколько возможно, до нескольких слов. Если вы сможете сформулировать мысль в одном слове, то прекрасно. Сделайте это. Сохраняя краткость формулировки, сделайте ее, насколько возможно, убедительной и интересной. В вашей теме не должно быть ни капли скуки, нет ли ее там? Если есть, то для других она будет не скучной; она будет мертвой.

3. Сформулируйте в одном предложении (чем короче, тем лучше), как вы используете эту тему. Что вы собираетесь сделать в своей разработке темы? Сделайте формулировку конкретной. Конкретизируйте. Не надо общих мест! Пусть

формулировка содержит одну цель; не две, не три и не десять, но одну. Вот, заполните пустое место:

“В этой теме я собираюсь \_\_\_\_\_”.

4. Теперь назовите три способа, которыми вы собираетесь выполнить свое намерение. Вы знаете, каково ваше намерение; вы только что сформулировали его. Теперь как вы намерены его осуществить? Заполните пустые места:

(1) Посредством \_\_\_\_\_

(2) Посредством \_\_\_\_\_

(3) Посредством \_\_\_\_\_

5. Каждый из этих способов, который вы решили использовать для достижения своей цели, имеет свою независимую идею. Как вы собираетесь разрабатывать ее? Будьте внимательны. Вспомните схему. Вот она, с другими внесенными в нее названиями.

Евангелие от Иоанна 14:1-6.

Ваша тема.

Ваше намерение, вытекающее из вашей темы.

Как вы разработали свое намерение.      Как вы разработали свое намерение.      Как вы разработали свое намерение.

Теперь вы должны разработать каждый пункт под вашим намерением так, чтобы они были независимы друг от друга и в то же время все развивали бы вашу общую идею. Можете вы это сделать? Попробуйте! Под каждой отдельной мыслью составьте два пункта ее раскрытия. Запишите их. Хорошо их сформулируйте. Помолитесь. Улучшите их. Если можете, используйте их в проповеди.

Теперь ваша разработка выглядит таким образом:

Евангелие от Иоанна 14:1-6.

Ваша тема.

Ваше намерение в его раскрытии

Как вы разработали свое намерение.      Как вы разработали свое намерение.      Как вы разработали свое намерение.

1. Расширение разработки.      1. Расширение разработки.      1. Расширение разработки.

2. То же, что и выше.      2. То же, что и выше.      2. То же, что и выше.

Если ваша разработка окажется лишенной последовательности и логичности, вернитесь к вашему тексту и внимательно поработайте, пока не устраните эти недостатки.

6. После того как вы закончили свою разработку, вы готовы завершить проповедь. Можете ли вы сделать это так, чтобы это повело к действию на основе того, что вы сказали? Нам

предстоит сказать больше о конкретной форме заключения проповеди в другой главе.

7. Обратили ли вы внимание на то, что мы упустили введение. В действительности мы вовсе не упустили его из вида. Мы ждали, когда нам станет точно известно, что нужно предвять этим введением. Хотя введение стоит между темой и тезисом (третьим по порядку), лучше подождать того момента, когда вы хотя бы сформулируете свой план, прежде чем оставлять введение. Таким образом вы поймете, как лучше всего его сформулировать.

Мы рекомендуем вам взять эту проверочную работу домой и принести свой материал на занятие, чтобы вам помогли соученики и учитель.

### Задание четырнадцатое

Прочитайте следующее далее обсуждение и ответьте на вопросы.

#### 1. Текст.

Текст — это такой отрывок из Слова Божьего, который проповедник выбирает в качестве основы для своей проповеди.

Он должен быть, прежде всего, ясно понят как проповедником, так и прихожанами. По этой причине иногда необходимо дать объяснение текста. Пожалуйста, никогда не переоценивайте знания Библии ваших слушателей. То, что может быть вполне очевидно для вас, иногда совершенно непонятно им. Почти всегда необходимо сказать несколько слов для объяснения того, как и почему вы выбрали именно этот отрывок из Писания. Вот два текста, один из которых требует комментария, а другой — нет. Можете ли вы сказать, какой требует, а какой — нет?

1. II Книга Царств 24:24

2. Посл. к Римл. 12:12

Оба текста из Писания требуют объяснения того, как они будут использованы, но один из них для своего понимания требует также объяснения исторических обстоятельств, к которым он относится. Проповедник и слушатели должны понимать текст.

Когда Иисус вошел в день субботний в синагогу, ему подали книгу пророка Исаии. Он, раскрыв книгу, нашел место, где было написано:

“Дух Господень на Мне; ибо Он помазал Меня благовествовать нищим и послал Меня исцелять сокрушенных сердцем, проповедовать пленным освобождение, слепым прозрение, отпустить измученных на свободу, проповедовать лето Господне благоприятное“.

От Луки 4:18, 19

Почему Он прочитал это место из Писания? Если вы читаете стих 21 той же самой главы, то вы узнаете это.

“И Он начал говорить им: ныне исполнилось писание сие, слышанное вами”.

Если мы не можем дать такое же объяснение тексту, который выбрали, то нам лучше поискать другой. Мы должны быть способными увидеть прямую связь между нуждами людей и текстом, который мы выбрали. Лишь когда мы чувствуем биение сердец своих прихожан в тексте, выбранном для проповеди, он может вырасти в подлинную проповедь. Только если мы можем сказать в результате: “Ныне исполнилось писание сие для вас”, — только тогда мы можем быть уверены, что у нас есть весть Божия для слушающих нас.

“Евангелие от Иоанна” — прекрасный источник текстов. Того, что есть в этой книге, достаточно для проповедей на многие годы. “Деяния апостолов” — другая книга, богатая текстами для проповедей. Но во всей Библии шестьдесят шесть книг, и тексты следует выбирать из всего Писания. Мы живем по закону Нового Завета, но это не причина для пренебрежения Ветхим Заветом как Боговдохновенным источником текстов для проповедей. Им пользовался Петр. Им пользовался Стефан. Им пользовался Тимофей. Все они были достаточно хорошие проповедники.

Иногда текст является не чем иным, как предлогом. Возможно, вы слышали о проповеднике, который мог проповедовать крещение, основываясь на любом библейском тексте. Такое использование Писания — хуже, чем превращение его в предлог. Если мы набожные пастыри, то мы будем давать пастве хорошую духовную пищу, включающую широкое многообразие библейских тем. Не забывайте, что встречается такой тип проповедей, который носит название “игрушечной лошадки”, с которой человек слезает там же, где на нее влез.

## *2. Тема, предмет или главная мысль.*

Это та часть проповеди, которую часто называют “идеей” проповеди. Термины “тема” и “предмет” являются равнозначными и взаимозаменяемыми в отношении этой части развернутого плана. Идеальный метод получения темы или предмета был бы такой — предварительно обдумав нужды прихожан и в совершенстве зная Слово Божие, перелистать его, найти ту часть Писания, которая лучше всего соответствует обстоятельствам, и из нее выбрать свой текст. Из него вы получите свою идею, тему или предмет. Однако чаще всего используется несколько иной метод. Проповедник постоянно знает и помнит нужды своей паствы. Не обращаясь за темой прямо к слову Божию, он

находит ее с помощью одного из множества различных средств: книг, повседневного опыта, бесед, других видов служения и т.д. Эти контакты напоминают ему о каком-нибудь месте из Библии или об идее, которую он надеется подкрепить ссылкой или цитатой из Библии. Применяются оба метода, второй, вероятно, чаще; но, желая укрепить тесные связи проповедника с Библией, мы на протяжении всего этого курса будем пользоваться первым методом.

Вот некоторые свойства, которые должны быть присущи любой теме, используемой человеком Божиим.

Самое первое и самое важное — тема должна быть *ясной*. Ничто не может быть слишком ясным. Предмет может быть слишком общим или слишком специальным, но он не может быть слишком ясным. Можете ли вы сформулировать свой предмет проповеди в одном предложении? Если сделать это окажется для вас затруднительным, то, скорее всего, вы еще не достигли достаточной ясности в своем сознании, чтобы перейти к следующему шагу подготовки и составления проповеди. Чего именно вы хотите достичь в своей проповеди? Какова ее идея, сформулированная в простом предложении?

Если предмет не “овладел” проповедником, то проповеднику будет очень трудно “овладеть” предметом. Предмет должен быть для проповедника совершенно захватывающим. Проповедник должен быть заинтересован, очарован, приведен в восторг возможностями своей темы. Предмет проповеди редко настолько же интересен прихожанам, насколько он интересен проповеднику, так что, если он не интересуется по-настоящему человека Божия, тот никогда не сможет заинтересовать им слушателей.

Есть одна частая ошибка в составлении темы, — она связана с тем, что заявляется какая-то тема, а затем приходит понимание, что она неполна. Проповедник пытается исправить этот недостаток, добавляя другую тему. Он считает, что все, что он делает, — это улучшает предмет проповеди, но на самом деле у него путаница в мыслях. Его предмет не был определен, он неполон и незавершен. Хорошая тема завершена в уме.

Давайте сделаем наши темы, или предметы, действенными. Если предмет является вялым в своей формулировке, то он скорее всего будет вялым и в развернутом виде. Люди надеются на человека Божьего, обращаясь к нему за силой, за удовлетворением своих внутренних нужд. Давайте дадим им надежное убежище, построенное из Слова Божьего. В темах истинных проповедников Евангелия нет места сомнениям или колебаниям.

Вот пять тем, выбранных из того же числа текстов. Из них выберите те, которые ясно развивают текст, и объясните причину выбора. (Прочитайте тексты.)

- (1) Небесный призыв. От Иоанна 3:16.
- (2) Величайшее в жизни приготовление. Амос 4:12.
- (3) Неминуемая судьба человека. Евр. 9:27.
- (4) Зачем погибать? От Луки 13:3.
- (5) Чего не может Христос? От Матф. 27:42.

Теперь сами выберите тему из тех текстов, что выбраны неудачно. Дайте ее ясную и краткую формулировку.

Вот еще пять тем из одного текста. Скажите, какие из них интересны в своей формулировке. Объясните почему.

Послание к Римлянам 12:1-2.

- (1) Как быть угодным Богу.
- (2) Приспособление и преобразование.
- (3) Просьба Павла к римским христианам.
- (4) Ограничение милостей Божиих.
- (5) Ваше духовное служение.

Укажите, какие темы в следующей группе *не* полны в своей формулировке; отметьте:

- (1) Римлянам 1:16. "Я не стыжусь".
- (2) От Матф. 6:33. "Чего искать".
- (3) От Матф. 13:45-46. "Замечательная находка купца".
- (4) От Матф. 13:44. "Божее поле с сокровищем".
- (5) От Луки 15:11-24. "Одна овца".

Почему те, которые вы отобрали, неполны? Дайте им новую, полную формулировку.

А вот то, что я понимаю под действенными формулировками тем: Из текста 1-е Коринф. 13:1-6 можно выбрать тему "любви", но она может быть сформулирована двумя способами:

- (1) "Величайшее в мире" или
- (2) "Превосходство любви".

В какой из формулировок больше силы и действенности? Почему?

Из текста "К Евр." 11:1-2 можно выбрать тему "веры", но она может быть сформулирована одним из двух способов:

- (1) "Богородяновенное определение веры" или
- (2) "Небесный ключ к успеху".

В какой формулировке больше силы и действенности? Почему?

### 3. Введение.

Введение — это та часть проповеди, которая вводит, представляет тему из текста. Рассматривать введение как третий пункт плана проповеди логично с хронологической точки зрения,

но не логично с точки зрения действительного процесса подготовки и составления проповеди. Как мы можем вводить тему в ее связи с текстом и с содержанием проповеди, если мы не знаем этого содержания и развертывания проповеди? Итак, хотя мы рассматриваем введение как третью из частей проповеди, его реальная подготовка и составление должны быть отложены до того момента, когда основная часть проповеди будет составлена хотя бы в форме плана.

*Характерные черты хорошего введения.*

• Вот тема из текста и введение. Я считаю, что это хорошее введение. Можете ли вы сказать почему?

Псалом 125:5-6.

“Божественная формула завоевания душ”.

В Питсбурге (Пенсильвания) было закончено строительство здания, стоившее миллион долларов. Это было новое здание почты. По ступенькам этого здания поднялся первый посетитель с письмом в руке. Меньше чем через минуту тот же человек вышел с тем же письмом в руке. Да, подумайте, была построена и полностью оборудована для работы почта, но никто не позаботился сделать щель для опускания писем.

Это подлинная история. Но есть другая подлинная история, даже более абсурдная и трагическая. Это когда строят церковь, но не дают метода привлечения и завоевания душ. Иисус обещал построить церковь, но у нас есть божественная формула. Вот она. Вот текст из Библии: Псалом 126:5-6.

А вот неправильное введение. Объясните мне, что с ним не в порядке.

Псалом 33:5.

“Религия, изливающая свет”.

Религия, изливающая свет, — это религия Иисуса, а не религия Мухаммеда или Зороастра. Этим религиям нечего предложить нам в сфере улучшения морали. Но и улучшение морали не является конечной целью христианства. Преображение, а не исправление — вот призыв Господа. В сколь большой степени наша религия является чисто мирской и действует на горизонтальном уровне! Но если мы поднимем свои лица вверх, к горизонту спасающего милосердия, мы воссияем. Это тема нашего обсуждения сегодня — религия, изливающая свет.

Хорошее введение обладает следующими характерными чертами:

1. Это вход в проповедь; не комната в ней. Поэтому оно не развивает тему; оно вводит в нее.



2. Оно служит цели введения — представлению темы; поэтому оно включает в себя не больше и не меньше чем саму тему, т.е. оно не шире и не уже самой темы.

3. Оно имеет своей целью привлечь внимание и заинтересовать. Следовательно, его форма должна способствовать достижению этой цели.

Имея в виду эти характеристики, оцените свою критику приведенных выше введений и определите, попадают ли ваши критические замечания в одну или более из этих рубрик. Если да, то в какие? Запишите свою оценку.

1. Что такое объяснение текста? В чем его назначение?

2. Как и в каком смысле проповедник должен иметь возможность сказать: “ныне исполнилось писание сие, слышанное вами”?

3. Когда текст является предлогом?

4. Каков идеальный способ нахождения темы для проповеди?

5. Почему и в каком смысле можно сказать, что никакая из тем не может быть слишком ясной?

6. Почему некоторым проповедникам не удается попытка исправить неполную тему?

7. Почему нелогично считать введение третьим из пунктов разработки проповеди?

8. Приведите три характеристики хорошего введения?

## Задание пятнадцатое

Прочитайте следующее далее обсуждение и ответьте на вопросы.

### 4. Проблема.

Это та часть проповеди, в которой в одном предложении формулируется ее общая цель.

Это центр всей проповеди. Текст, введение и тема подводят к ней. Большие разделы и подразделы разрабатывают и развивают его, а заключение делает из нее выводы. Ее значение поэтому едва ли можно переоценить.

Вот текст: От Матф. 25:1-2. Выберите тему из этого текста. Может быть, это будет “Неразумные девы”. Какова цель вашего обсуждения этого предмета? Без сомнения, у вас есть какая-то определенная цель. Какова она? Можете ли вы сформулировать ее в одном предложении? Это и есть ваша проблема. Вот три возможности:

(1) Характерные черты неразумных дев.

(2) Причины, по которым девы называются неразумными.

(3) Уроки, которые можно извлечь из истории неразумных дев.

Вот текст: Быт. 22:1-14. Тема — “Жертвоприношение Авраама”. Не сформулируете ли вы три возможные проблемы для этой темы? Скажите то, что сочтете нужным, но скажите в одном ясном и понятном предложении.

(1)

(2)

(3)

Вот еще один текст: Быт. 28:10-22. Тема — “Сон Иакова”. Сделайте то же самое, что и выше.

(1)

(2)

(3)

Ваша формулировка проблемы должна быть ясной, сжатой и полной. Запомните: ясной, сжатой, полной.

Еще одна просьба: От Матф. 18:23-25. “Непрощающий раб”. (Формулировки всех тем должны быть изменены на формулировки, вызывающие больший интерес.)

Ваши тезисы:

(1)

(2)

(3)

### 5. Большие разделы.

Я уверен, что вы могли бы дать мне определение этой части плана. Это та часть плана, которая развивает проблему. Это лишь раскрытие проблемы, разработка цели, в ней сформулированной. Некоторые называли эти большие разделы развитием темы. Это так, но лишь постольку, поскольку тема разворачивается через проблему (задачу).

Вот некоторые примеры, поясняющие, что я имею в виду: Текст: От Иоанна 4:7-14.

“Живая вода”.

“Некоторые свойства живой воды”.

Большие разделы: I. Она утоляет жажду.

II. Она становится источником внутри человека.

III. Она дается на некотором условии.

Текст: От Иоанна 4:1-30.

“Женщина из Самарии”. (Можно изменить эту формулировку на более интересную.)

“Некоторые черты этой женщины”.

Большие разделы: I. Она была ужасной грешницей.

II. Она заинтересованно вопрошала.

III. Она запуталась в легкомысленной жизни.

IV. Она была серьезным и внимательным слушателем.

V. Она была бесстрашным свидетелем.

Текст: 1-е Коринф. 6:2.

“Зачем быть христианином сейчас же”.

“Некоторые причины необходимости быть христианином сейчас же”.

Большие разделы: I. Не давать греху и дальше терзать тело.

II. Действенно принять сторону Бога и правды.

III. Поскольку Господь может прийти еще до прихода утра.

IV. Поскольку вы можете предстать перед Ним уже этой ночью.

Вот, далее, несколько примеров, в которых большие разделы составлены неправильно. Можете ли вы определить, в чём заключается неправильность? Запишите свои оценки.

Текст: От Иоанна 2:13-19.

“Очищение храма изгнанием торговцев”.

“Причины изгнания торговцев из храма”.

Большие разделы: I. Как был осквернен храм.

II. Как храм был очищен.

III. Проявление власти как очищающее средство.

Текст: От Иоанна 6:30-40.

“Истинный Хлеб”.

“Характерные свойства истинного Хлеба”.

Большие разделы: I. Истинный Хлеб сходит с небес.

II. Как принимать этот Хлеб.

III. Что бывает, когда едят этот Хлеб.

Текст: Ефес. 6:10-20.

“Христианское всеоружие”.

“Это всеоружие и его использование”.

Большие разделы: I. Враг.

II. Битва.

III. Молитва и бдение.

Хорошо составленные большие разделы раскрывают тему не больше и не меньше, чем обозначено проблемой (задачей), и развивают то, что есть в проблеме. Какая ошибка сделана в приведенных выше примерах?

Обычно лучше всего стараться, сколь возможно, развивать большие разделы прямо из текста, хотя они и связаны с темой и с проблемой.

## 6. Подразделы.

Теперь уже должно быть ясно, что мы понимаем под подразделами. Это просто сформулированные заголовки, в которых раскрываются и развиваются названия больших разделов. Подразделы так же относятся к большим разделам, как большие разделы к проблеме.

Вот, смотрите: От Иоанна 10:1-10.

“Пастырь добрый“.

“Характерные черты пастыря доброго“.

I. Он лично заботится о каждой овце.

Подразделы:

1. Он знает своих овец по имени.
2. Он заботится о каждом повреждении и ране у каждой овцы.
3. Для каждой он находит пастбище.

II. Он ведет к лучшему.

Выпишите подразделы сами. Извлеките их из текста.

- 1.
- 2.
- 3.

III. Он защищает.

- 1.
- 2.
- 3.

Какие мысли приходят вам в голову, когда вы пытаетесь развить идею “пастыря, который лично заботится о каждой овце“? Эти мысли и станут вашими подразделами в общей рубрике “Пастырь, который лично заботится о каждой овце“. Что вы можете сказать, развивая мысль о “пастыре, который ведет к лучшему“? О “пастыре, который защищает“?

То, что мы говорили о больших разделах, скажем и о разработке подразделов. В своем развитии они не должны частично перекрывать друг друга.

## 7. Заключение.

Это очень важная часть плана и проповеди. По этой причине оно должно иметь определенную форму и цель.

Импульс и призыв, которые даются в заключении, должны основываться непосредственно на проблеме, а не на последней части последнего раздела.

Мне кажется, что в заключение могут входить три отдельные части: (1) краткое резюме ведущей мысли каждого большого раздела; (2) краткое резюме некоторых имеющих практическое и личное значение выводов, сделанных в проповеди, и (3) прямое обращение к чувствам, побуждающее к некоторым определенным действиям.

Заключение, заслуживающее такого наименования, имеет своим назначением собрать воедино всю энергию проповеди, чтобы донести до слушателя призыв к его совести, пробуждающий личный отклик на содержание проповеди.

## Задание шестнадцатое

Прочитайте вопросы и ответы. Подготовьте не менее двух собственных вопросов, чтобы задать их на занятии.

Ряд вопросов о плане проповеди, которые задавались на занятии:

1. “Обязательно ли у вас должен быть текст для каждой проповеди?”

На это уже давался ответ, но давайте снова скажем, что бывают проповеди, которые можно назвать “тематическими проповедями”. Такие проповеди не требуют специальной ссылки на Библию. Темы, которым посвящены подобные проповеди, могут быть о Духе Святом, Слове Божием, молитве, о том, каким должен быть христианин и т.д.

Несомненно, в таких проповедях будут ссылки на Библию. Некоторые из них могут иметь “исходный текст”, но подобные предметы столь широки по своему охвату, что не могут быть ограничены одним текстом.

2. “Обязательно ли каждая проповедь должна иметь четко очерченные подразделы?”

Я предполагаю, что вопрос этот задается, чтобы узнать, может ли быть проповедь более действенной без подразделов, — и не потому, что проповедник слишком ленив, чтобы их разработать. Честно говоря, я считаю, что большие разделы должны быть раскрыты и развиты ясно и определенно, — по крайней мере, в уме проповедника. Лучшим способом достижения этой цели, который я знаю, является создание подразделов.

3. “Не станет ли материал, подвергшийся такой “суровой” организации, сухим и скучным?”

Некоторые проповедники всегда и на любую тему произносят сухие скучные проповеди по той простой причине, что они сами сухи и скучны. Способ построения проповеди имеет к этому недостатку очень небольшое отношение. Но если бы тот же проповедник имел четко сформулированный план, некоторые возлюбленные души могли бы, заинтересовавшись, несмотря на манеру изложения проповеди, проследить за развитием мысли и запомнить ее.

4. “Не наложит ли этот метод ограничений на действие Духа Святого?”

Вот цитата из книги Гарольда Нотта "Как составить проповедь" (How to Prepare a Sermon), которая очень хорошо отвечает на этот вопрос: "Некоторые думают, что действие Духа Святого ограничивается тщательной подготовкой того, что человек собирается сказать, и что такая подготовка не дает Божественному Духу свободно выразить Себя. Не может быть сомнений в том, что это предположение стоит на ложном основании. Тот, кто обращается за божественной помощью в составлении проповеди, настолько же полагается на водительство Духа, насколько и тот, кто ждет момента, когда взойдет на кафедру, а затем предоставляет возможность высказаться Богу. Величайшими в мире проповедниками всегда были те, чьи планы демонстрируют следы самой тщательной подготовки" (с. 22).

#### *Таковы факты.*

Могу ли я задать вам несколько очень конкретных вопросов по главе, которую мы только что завершили? Запишите ваши ответы и обсудите их на занятии.

1. Можете ли вы нарисовать схему плана проповеди? Попробуйте.

2. Когда требуется объяснение к тексту?

3. Как влияют наши слушатели на выбор текста?

4. Когда текст превращается лишь в предлог?

5. Каков рекомендуемый вам идеальный метод отыскания темы?

6. Назовите три качества, которые должны быть присущи любой идеальной теме?

7. Что вводит введение?

8. Назовите три характерные черты хорошего введения.

9. Почему в проповеди так важна проблема?

10. Какая ошибка характерна для формирования больших разделов?

11. Как текст связан с большими разделами?

12. Что общего в подразделах и проблеме?

13. Назовите свойства хороших подразделов.

14. Почему важно заключение?

15. Каковы три части заключения?

#### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ЧТЕНИЯ.**

Блэквуд, Эндру Уоттерсон. "Составление проповедей", с. 125—151.

Джоунз, Боб (мл.). "Как улучшить ваши проповеди", с. 32—46.

Джордан, Дж. Рэй. "Вы можете проповедовать", с. 101—113.